

**REGULAMIN**  
z dnia 10 stycznia 2020 r.  
**przeprowadzania konkursu organizowanego w ramach wydarzenia**  
**„Styl i Wnętrza Come Together” w Westfield Arkadia**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Użyte w niniejszym regulaminie, a pisane wielką literą w odpowiednich przypadkach i liczbach, określenia oznaczają:
    - a) **„Regulamin”** – niniejszy regulamin;
    - b) **„Właściciel Centrum”** – GSSM Warsaw sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-175), przy al. Jana Pawła II 82, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 364145, posiadającą NIP: 527-263-58-96 oraz nr REGON: 142-564-741; konsument może szybko i efektywnie kontaktować się z Właścicielem Centrum pod adresem jego przedsiębiorstwa: GSSM Warsaw sp. z o.o., al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa, adresem poczty elektronicznej „repcja.westfieldarkadia@urw.com” i numerem telefonu: +48 (22) 331 34 00;
    - c) **„Centrum Handlowe”** – Centrum Handlowe Westfield Arkadia zlokalizowane w Warszawie przy al. Jana Pawła II 82, kod pocztowy 00-175;
    - d) **„Wydarzenie”** – imprezę przeprowadzaną przez Wykonawcę na zlecenie Właściciela Centrum w Centrum Handlowym w miejscu oznaczonym wyrazami „Styl i Wnętrza Come Together” lub „Przestrzeń inspiracji” od 17 stycznia do 1 lutego 2020 r. w godzinach publikowanych na Stronie Internetowej;
    - e) **„Wykonawca”** – Elżbietę Dmowską-Mędrzycką prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą „Elżbieta Dmowska-Mędrzycka MediaDEM” w Warszawie przy ul. Kołobrzeskiej 34 pod pocztowym numerem adresowym 02-923, posiadającą numer NIP 5212745121 i numer REGON 016271181; konsument może szybko i efektywnie kontaktować się z Wykonawcą pod adresem jego przedsiębiorstwa: Mediadem, ul. Kołobrzeska 34, 02-923 Warszawa, lub adresem poczty elektronicznej „westfieldarkadia@mediadem.pl” i numerem telefonu: +48 22 642 24 16;
    - f) **„Partner”** – oznacza osobę fizyczną, jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej lub osobę prawną prowadzącą działalność w lokalu na terenie Centrum Handlowego na podstawie umowy najmu z Właścicielem Centrum, oznaczonym jednym z następujących znaków towarowych (szyldów): „Duka, „home&you”, „H&M Home”, „Leroy Merlin”, „Zara Home”;
    - g) **„Paragon”** – odpowiednio:
      - paragon fiskalny wydrukowany przez Partnera ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego w okresie od 17 stycznia 2020 r. do 1 lutego 2020 r. dokumentujący transakcję dokonaną przez Uczestnika;
      - faktura wystawiona przez Partnera dla Uczestnika ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego w od 17 stycznia 2020 r. do 1 lutego 2020 r. dokumentująca transakcję dokonaną przez Uczestnika;
      - rachunek wystawiony przez Partnera dla Uczestnika ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego w Okresie Trwania Akcji dokumentujący transakcję dokonaną przez Uczestnika.
- Paragonem w rozumieniu Regulaminu nie jest:
- jakikolwiek znak legitymacyjny (bilet, kwit, kupon, voucher, bon, pokwitowanie, potwierdzenie, rewery, wydruk niefiskalny i in.) lub dowód księgowy (nota księgowy, obciążeniowa, dokument obrotu kasowego, magazynowego i in.), który nie jest Paragonem w rozumieniu ust. 1 lit. g) tiret 1-3;
  - faktura lub rachunek wystawione dla przedsiębiorcy;
  - paragon fiskalny, faktura lub rachunek dokumentujące transakcję dokonaną poza terenem Centrum Handlowego lub w innym lokalu niż lokal Partnera lub

dokonaną w innym czasie niż w okresie od 17 stycznia 2020 r. do 1 lutego 2020 r.;

- paragon fiskalny, faktura lub rachunek z transakcji sprzedaży dokonanej przez osobę fizyczną niespełniającą warunku, o którym mowa w ust. 7 Regulaminu;
  - h) „**Konkurs**” – publiczne przyrzeczenie nagrody przez Właściciela Centrum zawarte w Regulaminie za wykonanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w lit. i);
  - i) „**Zadanie Konkursowe**” – oznaczone w ust. 21 czynności wykonane w odpowiedzi na, odpowiednio, ogłoszenie Regulaminu i zaproszenia oraz zgłoszone Wykonawcy w celu ubiegania się o Nagrodę; ilekroć dalej jest mowa o „wykonaniu Zadania Konkursowego”, rozumie się przez to również jego poprawne zgłoszenie do Konkursu;
  - j) „**Nagroda**” – nagrodę przyrządzoną przez Wykonawcę w Konkursie;
  - k) „**Uczestnik**” – osobę fizyczną, która spełnia warunki określone Regulaminem, wykonała Zadanie Konkursowe i ubiega się o Nagrodę;
  - l) „**Karta Podarunkowa**” – elektroniczny bon towarowy do wykorzystania w Centrum Handlowych na zasadach określonych w „Regulaminie Karty Podarunkowej” dostępnym w sieci Internet pod adresem elektronicznym URL: <https://pl.westfield.com/arkadia/-/media/FA86B1E3E1A8400081CC1620E7631976.ashx>
  - m) „**Strona Internetowa**” – świadczone, nieodpłatnie przez Właściciela Centrum jako ich usługodawcę, usługi drogą elektroniczną w sieci telekomunikacyjnej „Internet” pod adresem elektronicznym „<https://pl.westfield.com/arkadia>” – zgodnie z regulaminem „Warunki korzystania z usług” opublikowanym w sieci telekomunikacyjnej „Internet” pod adresem elektronicznym „<https://pl.westfield.com/arkadia/termsfuse>”;
  - n) „**RODO**” – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1 z późn. zm.<sup>1)</sup>);
  - o) „**Kodeks Cywilny**” – ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2018 r. poz. 1025, 1104, 1629, 2073, 2244).
2. Czynności Właściciela Centrum w Konkursie wykonuje, na jego zlecenie i w jego imieniu, Wykonawca, chyba że co innego wynika z Regulaminu.
  3. Konkurs jest wyłącznie przyrzeczeniem publicznym, w którym do świadczeń zobowiązany jest wyłącznie Wykonawca działający na zlecenie Właściciela Centrum, zaś Uczestnik wyłącznie wykonuje Zadanie Konkursowe odpowiadające wymogom art. 919 §1 Kodeksu Cywilnego i jest wyłącznie uprawniony do odbioru Nagrody.
  4. Konkurs przeprowadzany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## UCZESTNIK

5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
6. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która w chwili rozpoczęcia Konkursu ukończyła 18 rok życia.
7. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Wykonawcy, przedstawicielem Wykonawcy, Właściciela Centrum, Partnera, jak również innego podmiotu bezpośrednio zaangażowanego w wykonanie, organizację i przeprowadzanie Konkursu lub członkiem najbliższej rodziny osób wskazanych powyżej; przez członka najbliższej rodziny rozumie się: wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, małżonka, rodzica, współmałżonka oraz osobę pozostającą w stosunku przysposobienia; pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej, w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia lub umowy agencyjnej;
8. Reklamacja w związku z Konkursem może być złożona w jeden z następujących sposobów:
  - a) pocztą elektroniczną – na adres elektroniczny „[westfieldarkadia@mediadem.pl](mailto:westfieldarkadia@mediadem.pl)”;

<sup>1)</sup> Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018, str. 2.

- b) pisemnie – na adres miejsca prowadzenia działalności gospodarczej Wykonawcy;
9. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do doręczeń składającego, jak również opis okoliczności ją uzasadniających.
  10. Wykonawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
  11. Odpowiedź na reklamację Wykonawca przekazuje na, możliwym do użycia w danym przypadku, trwałym nośniku.
  12. Wykonawca w sprawie Konkursu nie zobowiązuje się do możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, ani nie godzi się na udział w takim postępowaniu – chyba że złoży Uczestnikowi odmienne oświadczenie w tej sprawie albo jest zobowiązany do udziału w takim postępowaniu przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
  13. W relacjach Wykonawcy z Uczestnikiem stosuje się język polski.
  14. Prawem właściwym, które stanowi podstawę dla stosunków Wykonawcy z Uczestnikiem jest prawo polskie.
  15. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów związanych z Konkursem między Wykonawcą a Uczestnikiem jest sąd polski właściwy w relacjach konsumenta z przedsiębiorcą zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
  16. Jeśli nie jest to zabronione przez prawo, to informacje i wezwania dotyczące Konkursu, w tym dotyczące Nagrody, odpowiedzi na reklamacje (jeśli podany został adres e-mail do kontaktu ze składającym reklamację) i inne przewidziane prawem lub Regulaminem dokumenty związane z korespondencją z Uczestnikiem – mogą mu być dostarczane w dokumentach elektronicznych w formatach „PDF” lub „HTML”. Do ich odczytania niezbędne jest posiadanie urządzenia z zainstalowanymi programami komputerowymi służącymi do otwierania dokumentów elektronicznych w tych formatach, w tym tzw. przeglądarki internetowej.
  17. Właściciel Centrum publikuje informacje o dotyczących Strony Internetowej funkcjonalnościach treści cyfrowych oraz technicznych środkach ich ochrony, a także mających znaczenie interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem, wymaganiach dotyczących sprzętu technicznego, którymi posługuje się Uczestnik, a o których Właściciel Centrum wie lub powinien wiedzieć – na Stronie Internetowej, w szczególności w dokumencie elektronicznym pod adresem elektronicznym „<https://pl.westfield.com/arkadia/termsfuse>”.

#### **OGŁOSZENIE O KONKURSIE I ZADANIE KONKURSOWE**

18. Regulamin jest ogłoszeniem publicznym przyrzeczenia Nagrody za wykonanie najlepszego Zadania Konkursowego, o którym mowa w art. 919 §1 Kodeksu Cywilnego.
19. Regulamin jest udostępniany do przeglądania, pobrania, przechowywania i odtwarzania w zwykłym toku czynności na urządzeniu, którym Uczestnik się posługuje, przed wykonaniem Zadania Konkursowego – w postaci dokumentu elektronicznego w formacie „PDF” na Stronie Internetowej pod adresem elektronicznym „<https://www.przestrzeninspiracji.pl/konkurs>” oraz w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej przez Wykonawcę;
20. Wykonawca może również opublikować, odpowiednio, odnośnik elektroniczny do dokumentu elektronicznego z treścią Regulaminu lub informację o adresie elektronicznym, o których mowa w ust. 19, przy użyciu innej usługi świadczonej drogą elektroniczną, w szczególności w sieci telekomunikacyjnej „Internet”, w prasie, poprzez rozplakatowanie w Centrum Handlowym lub w inny sposób zwyczajowo przyjęty w stosunkach tego rodzaju.
21. Zadanie Konkursowe polega na:
  - a) dokonaniu przez Uczestnika, w okresie od 17 stycznia 2020 roku do 1 lutego 2020 roku, transakcji sprzedaży u jednego z Partnerów na terenie Centrum Handlowego polegającej na zakupie elementu dekoracji wnętrza na kwotę minimum 100 zł brutto (słownie: sto złotych i 00/100) i zachowanie Paragonu z tej transakcji do weryfikacji przez Wykonawcę. Paragon należy zachować, celem wypełnienia obowiązku Uczestnika, o którym mowa w ust. 29 poniżej;
  - b) wykonaniu fotografii przedstawiającej zakupiony przez Uczestnika element dekoracji wnętrza

w ulubionym miejscu w domu Uczestnika w obrazie cyfrowym w formatach tzw. grafiki rastrowej: „JPEG”, „JPG”, „PNG” oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, tj. Dlaczego dzięki temu przedmiotowi miejsce stało się jeszcze bardziej stylowe? (dalej: **„Odpowiedź Konkursowa”**);

- c) wypełnieniu i wysłaniu w terminie do dnia 1 lutego 2020 r. elektronicznego formularza zgłoszeniowego, znajdującego się w Internecie pod adresem elektronicznym URL: <https://www.przestrzeninspiracji.pl/konkurs>, które polega łącznie na:
- udostępnieniu Wykonawcy przez Uczestnika jego danych osobowych w tym: imienia, nazwiska oraz adresu e-mail Uczestnika poprzez wypełnienie odpowiednich pól formularza elektronicznego;
  - udostępnieniu Wykonawcy przez Uczestnika Odpowiedzi Konkursowej poprzez, odpowiednio, wypełnienie pola formularza elektronicznego oraz załączenie fotografii, o której mowa w ust. 21 lit. b) (dalej: **„Zgłoszenie Konkursowe”**);
  - udostępnieniu Wykonawcy przez Uczestnika fotografii Paragonu dokumentującego transakcję, o której mowa w ust. 21 lit. a).
22. Po wypełnieniu i wysłaniu formularza, o którym mowa w ust. 21 lit. c), Uczestnik uzyska automatyczną wiadomość na podany przez niego podczas rejestracji adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zgłoszenia Konkursowego.

## NAGRODY

23. Nagrodami w Konkursie są:
- a) za zdobycie I miejsca – jednorazowe bezpłatne świadczenie Uczestnikowi usługi dwugodzinnego doradztwa w zakresie dekoracji wnętrz świadczonej przez Natalię Nguyen o wartości 900,00 zł (dziewięćset złotych) brutto oraz Karta Podarunkowa do Centrum Handlowego zasilona na kwotę 2000,00 zł (dwóch tysięcy złotych);
  - b) za zdobycie II miejsca – Karta Podarunkowa do Centrum Handlowego zasilona na kwotę 1000,00 zł (tysiąca złotych);
  - c) za zdobycie III miejsca – Karta Podarunkowa do Centrum Handlowego zasilona na kwotę 500,00 zł (pięciuset złotych).
24. Ocena, czy i którzy spośród Uczestników, którzy wykonali Zadanie Konkursowe w sposób zasługujący na Nagrodę, należy do Wykonawcy. Wykonawca dokonuje oceny, o której mowa w zdaniu poprzedzającym w terminie do dnia 5 lutego 2020 r. i podaje ją do wiadomości Uczestnika na adres e-mail podany Uczestnika podany w Zgłoszeniu Konkursowym.
25. Wykonawca nie udziela na Nagrodę gwarancji i nie oferuje, ani nie świadczy, żadnych usług posprzedajnych z nią związanych. Postanowienia zdania poprzedzającego nie naruszają praw Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
26. Wykonawca nie żąda od Uczestnika składania kaucji lub udzielania innych gwarancji finansowych w związku z Konkursem, w tym świadczeniem Nagrody.
27. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa wymagają opodatkowania Nagrody zryczałtowanym podatkiem dochodowym, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1509, 1540, 1552, 1629, 1669 i 1693, 2073, 2126), i wartość tej Nagrody nie jest wolna od podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 te same ustawy, to Wykonawca wraz z taką Nagrodą niniejszym publicznie przyrzeka również dodatkową nagrodę pieniężną w złotych w wysokości 11,11% wartości takiej Nagrody, którą Wykonawca odprowadzi za uprawnionego Uczestnika na poczet podatku, o którym mowa w niniejszym ustępie. Ilekroć dalej jest mowa o „Nagrodzie”, rozumie się przez to także, odpowiednio, Nagrodę wraz z dodatkową nagrodą pieniężną, o której mowa w zdaniu 1. Postanowienia zdań 1 i 2 stosuje się, odpowiednio, do innych obciążeń podatkowych Nagrody. Wykonawca pełni rolę płatnika.
28. Nagroda nie łączy się z innymi korzyściami lub świadczeniami, a także nie podlega, w całości lub części, wymianie na pieniądze, inne rzeczy, świadczenia lub korzyści.
29. Przed wydaniem Nagrody osoba zgłaszająca się po jej odbiór winna okazać Wykonawcy ważny dokument urzędowy ze zdjęciem potwierdzający jej tożsamość oraz Paragon dokumentujących

zakup, o którym mowa w ust. 21 lit. a) – celem zweryfikowania, odpowiednio, czy jest ona uprawniona do jej odbioru oraz czy wykonała część Zadania Konkursowego, o którym mowa w ust. 21 lit. a).

30. Nagroda w postaci Karty Podarunkowej jest wydawana nagrodzonemu Uczestnikowi w Biurze Dyrekcji Centrum Handlowego, w dniach od poniedziałku do piątku, od godz. 9:00 do godz. 17:00, nie później jednak niż do dnia 31 marca 2020 r. Część Nagrody w postaci usługi doradztwa w zakresie dekoracji wnętrz, o której mowa w ust. 23 lit. a) zostanie zrealizowana w terminie ustalonym przez nagrodzonego Uczestnika oraz Natalię Nguyen, z zastrzeżeniem, iż realizacja usługi powinna nastąpić nie niż dnia 31 marca 2020 r. Nagroda nieodebrana lub niezrealizowana w terminie do dnia 31 marca 2020 r. pozostaje do dyspozycji Wykonawcy.
31. Wykonawca może żądać spisania protokołu z dostarczenia (wydania, wypłacenia, wykonania w całości lub części) Nagrody lub potwierdzenia jej odbioru przez zgłaszającego na trwałym nośniku, w tym, odpowiednio, w sposób określony dla składania reklamacji (ust. 8).

#### **DANE OSOBOWE**

32. Przystępując do Konkursu oraz dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie.
33. Dane osobowe Uczestników w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1, Ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2019 poz. 1781) oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Szczegółowe informacje o sposobie przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu zawarte zostały w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

**Załącznik nr 1**

**INFORMACJA O SPOSOBIE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU ORGANIZOWANEGO W CENTRUM HANDLOWYM „WESTFIELD ARKADIA”**

Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są przez dwóch niezależnych Administratorów:

- **GSSM Warsaw sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-175), przy al. Jana Pawła II 82, Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000364145 posiadającą NIP: 5272635896, REGON:142564741 (dalej „**GSSM**”);
- **Elżbietę Dmowską-Mędrzycką** prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą „Elżbieta Dmowska-Mędrzycka MediaDEM” w Warszawie przy ul. Kołobrzeskiej 34 pod pocztowym numerem adresowym 02-923, posiadającą numer NIP 5212745121 i numer REGON 016271181 (dalej „**Wykonawca**”).

**1. Dane przetwarzane przez GSSM jako Administratora.**

GSSM jako administrator danych osobowych przetwarza następujące dane:

PODMIOT	DANE OSOBOWE	CEL	PODSTAWA	OKES RETENCJI*
Uczestnik	<ul style="list-style-type: none"><li>• Imię i nazwisko</li><li>• E-mail</li></ul> (zwane „ <b>Danymi podstawowymi</b> ”)	Udział w konkursie	Zgoda uczestnika	6 miesięcy od dnia zakończenia konkursu lub do chwili wycofania zgody – w zależności co nastąpi wcześniej.
Uczestnik, który złożył reklamację	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dane podstawowe</li><li>• Adres korespondencyjny (opcjonalnie)</li></ul>	Rozpatrzenie reklamacji	Uzasadniony interes Administratora w udzieleniu odpowiedzi na złożoną reklamację	Czas niezbędny do obsługi reklamacji

\* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania Nagrody.

GSSM przetwarzane powyżej dane powierzy **Elżbiecie Dmowskiej-Mędrzyckiej** prowadzącej działalność gospodarczą pod firmą „Elżbieta Dmowska-Mędrzycka MediaDEM” w Warszawie przy ul. Kołobrzeskiej 34 pod pocztowym numerem adresowym 02-923, posiadającą numer NIP 5212745121 przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych w zakresie jak powyżej.

Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza obszar EOG.

Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Konkursu. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

W celu uzyskania dodatkowych informacji lub skierowania żądań dotyczących przetwarzania danych osobowych, Uczestnicy mogą skontaktować się za pomocą adresu [repcja.westfieldarkadia@urw.com](mailto:repcja.westfieldarkadia@urw.com).

## **2. Dane przetwarzane przez Wykonawcę jako Administratora.**

Wykonawca jako administrator danych osobowych przetwarza następujące dane:

<b>PODMIOT</b>	<b>DANE OSOBOWE</b>	<b>CEL</b>	<b>PODSTAWA</b>	<b>OKES RETENCJI*</b>
Laureat	<ul style="list-style-type: none"><li>• Imię i nazwisko</li><li>• Kod pocztowy</li><li>• E-mail (opcjonalnie)</li><li>• Rodzaj i numer dokumentu tożsamości</li></ul>	Odbiór nagrody w Konkursie	Realizacja obowiązków prawnych spoczywających na Administratorze wynikające z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych	5 lat następujących po roku, w którym nastąpiło wydanie nagród

\* wskazane powyżej okresy retencji mogą ulec wydłużeniu w celu ustalenia, dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.

Wykonawca może korzystać z usług podmiotów przetwarzających, w rozumieniu RODO, powierzając im dokonywanie przetwarzania w swoim imieniu na podstawie umowy lub innego instrumentu prawnego.

Podanie danych osobowych Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne, by otrzymać Nagrodę.

Niepodanie wymaganych danych osobowych uniemożliwi Uczestnikowi odebranie Nagrody.

Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza obszar EOG.

Osobom udostępniającym swoje dane osobowe przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (jeśli dane przetwarzane są w oparciu o uzasadniony interes administratora) oraz do przeniesienia danych. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych.

Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z nagrody przez laureata Konkursu. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

Żądania i sprzeciwy dotyczące danych osobowych można składać na adres: ul. Kołobrzaska 34, 02-923 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres elektroniczny „dane\_osobowe@mediadem.pl” lub pod numerem telefonu: +48 22 642 24 16.

Uczestnik może również, na mocy art. 77 ust. 1 RODO, wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego, jeżeli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych go dotyczące narusza RODO. Dane do kontaktu z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych są następujące: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, numer telefonu: +48 (22) 531 03 00.

Wykonawca podaje szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika, podmiotów przetwarzających, z usług których korzysta przy przetwarzaniu, i inne wymagane przez RODO w sieci telekomunikacyjnej „Internet” pod adresem elektronicznym „<https://dane-osobowe.mediadem.com.pl/>”.